



ELEKTRONSKO POSLOVANJE

školska 2024/2025 godina

Vežba 7: Dropšiping modeli sa WordPress-om

Dropshipping je poslovni model u e-trgovini koji omogućuje prodaju proizvoda bez držanja zaliha. Prodavnica zaprima narudžbine od kupaca, prosleđuje ih dobavljaču, a zatim dobavljač direktno šalje proizvod kupcu.

Prednosti dropshippinga:

- Nema potrebe za skladištenjem proizvoda.
- Niži početni troškovi.
- Širok izbor proizvoda.
- Skalabilnost poslovanja.

Nedostaci dropshippinga:

- Manja kontrola nad kvalitetom i isporukom.
- Niže marže.
- Problemi sa dobavljačima mogu uticati na reputaciju prodavnice.

Dropshipping u WooCommerce

Dodavanjem dropshipping modela u postojeću **WooCommerce** prodavnicu, otvaraju se brojne prednosti koje olakšavaju početak i razvoj online poslovanja. Umesto ulaganja u robu i skladište, prodavnica može odmah da ponudi veliki broj proizvoda iz raznih kategorija, koji se automatski isporučuju direktno od dobavljača kupcu.

WooCommerce omogućuje tehničku integraciju sa dropshipping servisima putem specijalizovanih dodataka kao što su **Spocket**, **AliDropship**, **DSers**, **Dropified** i sl.

Ovi dodaci automatski sinhronizuju proizvode, cene, slike i zalihe između dobavljača i prodavnice, a omogućavaju i automatsko slanje porudžbina bez ručnog unosa.

Takođe, WooCommerce podržava dodatke za **automatsko slanje e-mail obaveštenja, praćenje isporuka, uvoz recenzija proizvoda**, kao i **automatizaciju cena i marži**, čime se značajno olakšava upravljanje prodavnicom.

Osnovni dodaci za dropshipping

A. Spocket

- Fokusiran na proizvode iz SAD i EU.
- Brža isporuka u poređenju sa kineskim platformama.
- Automatsko dodavanje proizvoda u prodavnicu.
- Automatsko ažuriranje zaliha i cena.

Spocket je odličan izbor za korisnike koji žele pouzdane dobavljače sa bržim rokovima isporuke i boljom kontrolom kvaliteta. Interfejs je jednostavan za korišćenje, što ga čini pogodnim za početnike.

B. AliDropship

- Povezuje WooCommerce prodavnicu sa **AliExpress** platformom.
- Omogućava jednostavan uvoz proizvoda.
- Prati isporuke i upravlja porudžbinama.
- Nudi i **AliDropship Plugin** (fiksna cena) i **AliDropship Chrome Extension**.

Prednost AliDropship-a je veliki broj dostupnih proizvoda i mogućnost detaljnog prilagođavanja opisa, cena i slika. Chrome ekstenzija omogućava uvoz proizvoda direktno iz pretraživača jednim klikom.

Potrebne komponente:

- Hosting sa instaliranim WordPress-om.
- Instaliran i podešen WooCommerce dodatak.
- Instaliran Spocket ili AliDropship dodatak.

Postupak podešavanja dropshipping prodavnice

Korak po korak:

1. Instalacija Spocket ili AliDropship dodatka

Ovi dodaci omogućuju automatski uvoz proizvoda iz udaljenih baza (Spocket i AliExpress), sinhronizaciju zaliha, ažuriranje cena i automatsko prosleđivanje porudžbina dobavljaču.

- Spocket:
 - Registrujte se na platformi spocket.co i otvorite korisnički nalog.
 - U WordPress kontrolnoj tabli pronađite i instalirajte Spocket dodatak preko opcije *Dodaci > Dodaj novi*.
 - Nakon instalacije, povežite svoju prodavnicu sa Spocket nalogom (prati uputstva na ekranu, koristi API ključ ili direktnu prijavu).
- AliDropship (*samo ako se komercijalno bavite time, ne kupujte za vežbu*):
 - Kupite **AliDropship Plugin** sa zvaničnog sajta (fiksna cena, bez pretplate).
 - U WordPress-u dodajte dodatak ručno (upload .zip fajla koji ste dobili)
 - Instalirajte **AliDropship Chrome ekstenziju** kako biste mogli direktno sa AliExpress-a da uvozite proizvode.
 - Prijavite se na svoj AliExpress nalog i povežite ga sa dodatkom kako biste mogli pratiti i upravljati porudžbinama automatski.

2. Dodavanje proizvoda

- Pretraga proizvoda po kategorijama u Spocket-u ili direktno na AliExpress-u (kroz ekstenziju).
- Jednostavan uvoz izabranih proizvoda u WooCommerce katalog jednim klikom.
- Prilagođavanje opisa proizvoda, slika, cena i ključnih reči radi bolje SEO optimizacije i prezentacije.

3. Testiranje toka porudžbine

- Simulacija narudžbine iz korisničkog ugla (dodavanje proizvoda u korpu, unos podataka, plaćanje).
- Provera da li se narudžbina automatski prosleđuje dobavljaču preko dodatka.
- Praćenje statusa isporuke i obaveštavanje kupca (automatski ili manuelno, u zavisnosti od dodatka).

Napredne funkcionalnosti

Automatsko ažuriranje zaliha i cena

Spocket i AliDropship dodatak automatski proveravaju dostupnost proizvoda i promene cena na strani dobavljača (Spocket tržište ili AliExpress), i zatim te promene reflektuju u vašoj prodavnici.

Zašto je to važno:

- Ako se proizvod rasproda kod dobavljača, vaša prodavnica će automatski sakriti proizvod ili ga označiti kao „Nedostupan“, kako biste izbegli nezadovoljstvo kupaca.
- Ako dobavljač promeni cenu, vaša prodavnica će automatski ažurirati i vašu prodajnu cenu u skladu sa podešenom maržom.
- Izbegavate ručno praćenje stotina proizvoda – sistem samostalno osigurava tačne i ažurne podatke u realnom vremenu.

Primer:

Ako je neka torba koštala \$20, a novi dobavljač je stavio \$18, vaša prodavnica će automatski ažurirati cenu (npr. sa 29.99€ na 27.99€) ako ste koristili pravilo marže od +50%.

Automatizacija porudžbina

Kada kupac obavi narudžbinu u vašoj prodavnici, dodatak (Spocket ili AliDropship) automatski prosleđuje tu narudžbinu dobavljaču – vi ne morate ručno unositi podatke.

Prednosti:

- Štedi vreme i eliminiše ljudske greške.
- Kupac dobija potvrdu narudžbine odmah, a vi samo pratite status.
- Moguće je uključiti opciju za automatsko plaćanje narudžbina kod dobavljača (uz prethodno podešavanje).

Primer:

Kupac naručuje majicu iz EU – vi dobijate email o narudžbini, a dodatak automatski šalje sve podatke dobavljaču koji započinje slanje bez vašeg dodatnog angažovanja.

Pratite isporuku i obavještavajte kupca

Nakon što dobavljač pošalje paket, sistem generiše broj za praćenje (tracking number), koji se može automatski poslati kupcu putem emaila.

Kako radi:

- U okviru dodatka je omogućeno praćenje isporuke.
- WooCommerce automatski menja status porudžbine („Obraduje se“, „Poslato“, „Isporučeno“).
- Kupac dobija ažuriranja putem emaila, što povećava poverenje i profesionalnost.

Napomena:

Kod AliDropship-a, praćenje zavisi od toga koji dobavljač se koristi (neki šalju broj za praćenje sa malim zakašnjenjem).

Preporučeni dodatni alati:

 **WooCommerce PDF Invoices** - Automatski generiše PDF fakture za svaku narudžbinu.

- Korisno za poslovne kupce ili evidenciju.
- Pomaže u ispunjavanju pravnih zahteva u nekim državama.
- Fakture se šalju kao prilog u email porudžbine ili mogu da se preuzmu sa naloga.

 **Email Customizer for WooCommerce** - Omogućuje vam da prilagodite izgled i sadržaj email obaveštenja koje se šalju kupcima. Ima još i ove mogućnosti:

- Dodavanje logotipa i boja brenda.
- Pisanje personalizovanih poruka (npr. „Hvala na poverenju, Ana!“).
- Prikaz dodatnih informacija: status, kontakt, link za praćenje pošiljke.

 **Booster for WooCommerce** - Sveobuhvatan dodatak koji proširuje mogućnosti WooCommerce-a. Opcije koje se često koriste u dropshippingu:

- Napredno određivanje cena po regionima ili valutama.
- Dodatni načini isporuke (npr. brza dostava, slobodno podešavanje rokova).
- Ograničavanje načina plaćanja u zavisnosti od proizvoda ili države.
- Automatsko zaokruživanje cena (npr. 14.87 → 14.99).